ajax marketing

PORTFÓLIO 2026

Estrutura digital para marcas que querem crescer.

Tráfego pago, sites, e-commerce e landing pages.

akilli

UNIDADE DE MARKETING DA

NOSSO PAPEL

Marketing não é peça solta. É estrutura para conversão.

A Ajax Marketing conecta estratégia, criatividade e execução para transformar presença digital em um caminho claro entre atenção, interesse e negócio.

CLAREZA

Oferta, posicionamento e mensagem que o público entende.

PRESENÇA

Sites e canais digitais que sustentam credibilidade.

PERFORMANCE

Campanhas orientadas por objetivo, dados e evolução.

O que a Ajax coloca em movimento

Três frentes complementares para estruturar aquisição, presença e conversão.



GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO

Meta Ads: Facebook, Instagram e WhatsApp. Planejamento, campanhas, segmentação, criativos, otimização e leitura de resultados.

ESTRATÉGIA + EXECUÇÃO + MENSURAÇÃO



SITES E LOJAS VIRTUAIS

Sites institucionais e e-commerce responsivos, organizados para apresentar, gerar confiança e facilitar a compra ou o contato.

ESTRATÉGIA + EXECUÇÃO + MENSURAÇÃO



LANDING PAGES

Páginas focadas em uma oferta e uma ação. Ideais para campanhas, lançamentos, captação de leads e validação comercial.

ESTRATÉGIA + EXECUÇÃO + MENSURAÇÃO

COMO TRABALHAMOS

Menos improviso. Mais caminho.

01

DIAGNÓSTICO

Entender negócio, público, oferta e gargalo prioritário.

02

ARQUITETURA

Definir mensagem, canal, jornada e estrutura necessária.

03

IMPLEMENTAÇÃO

Construir páginas, campanhas e ativos com consistência.

04

EVOLUÇÃO

Acompanhar sinais, corrigir rota e ampliar o que funciona.

Projetos em operação. Estruturas que podem ser acessadas.

Cada case a seguir inclui um link direto ou QR Code para visualizar o projeto e entender a solução aplicada.

- **E-COMMERCE**
- **SITES INSTITUCIONAIS**
- **TRÁFEGO PAGO**
- **LANDING PAGE**

E-COMMERCE

Karina Moda Evangélica

DESENVOLVIMENTO DE LOJA VIRTUAL



O PROJETO

Uma vitrine digital pronta para transformar catálogo em pedido.

ENTREGAS EM DESTAQUE

- Catálogo organizado por categorias
- Carrinho, checkout e meios de pagamento
- Experiência responsiva e contato facilitado

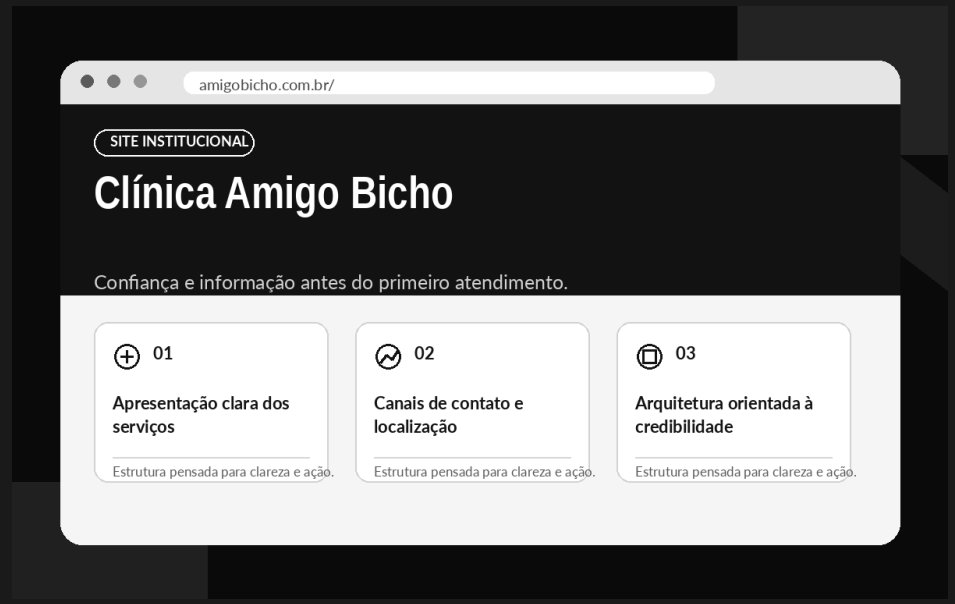
ACESSE O PROJETO AO VIV

karinamodaevangelica.com.br/

SITE INSTITUCIONAL

Clínica Amigo Bicho

DESENVOLVIMENTO DE SITE



O PROJETO

Confiança e informação antes do primeiro atendimento.

ENTREGAS EM DESTAQUE

- Apresentação clara dos serviços
- Canais de contato e localização
- Arquitetura orientada à credibilidade

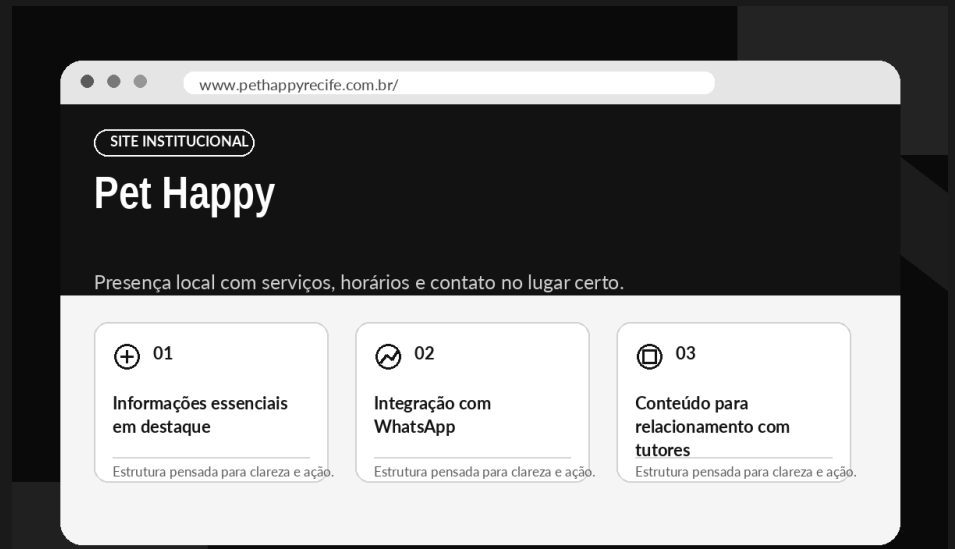
ACESSE O PROJETO AO VIV

amigobicho.com.br/

SITE INSTITUCIONAL

Pet Happy

DESENVOLVIMENTO DE SITE



O PROJETO

Presença local com serviços, horários e contato no lugar certo.

ENTREGAS EM DESTAQUE

- Informações essenciais em destaque
- Integração com WhatsApp
- Conteúdo para relacionamento com tutores

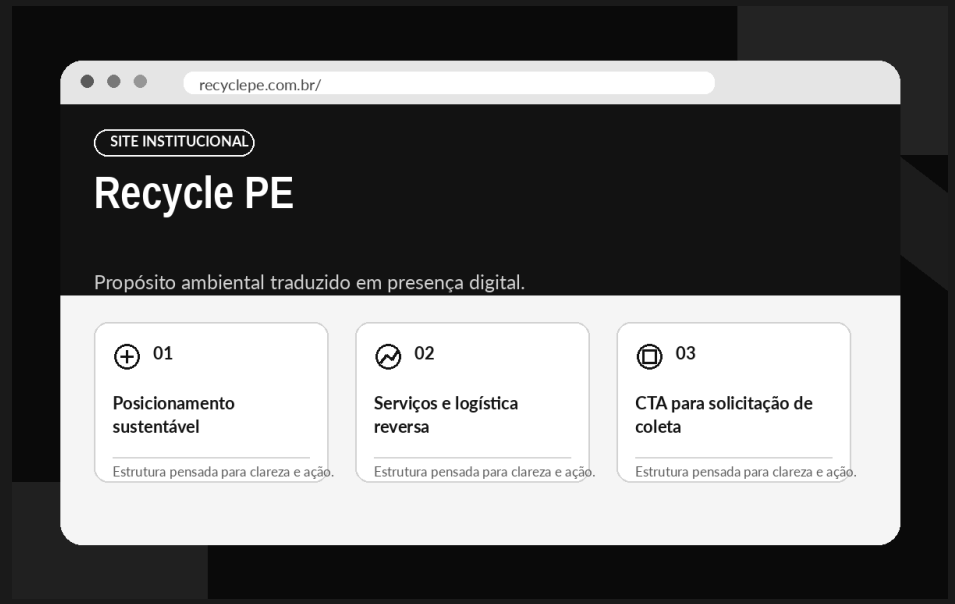
ACESSE O PROJETO AO VIV

www.pethappyrecife.com.br/

SITE INSTITUCIONAL

Recycle PE

DESENVOLVIMENTO DE SITE



O PROJETO

Propósito ambiental traduzido em presença digital.

ENTREGAS EM DESTAQUE

- Posicionamento sustentável
- Serviços e logística reversa
- CTA para solicitação de coleta

ACESSE O PROJETO AO VIV

recyclepe.com.br/

SITE INSTITUCIONAL

Viação Soares

DESENVOLVIMENTO DE SITE



O PROJETO

Rotas, destinos e serviços organizados para facilitar a jornada.

ENTREGAS EM DESTAQUE

- Rotas e destinos em destaque
- Acesso à compra de passagens
- Serviços de encomendas e fretamento

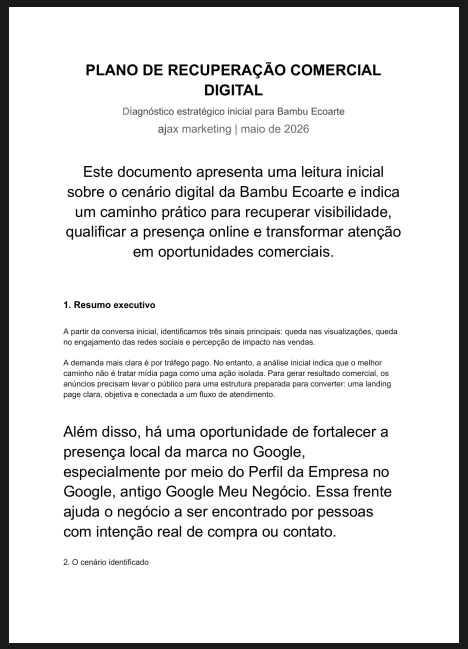
ACESSE O PROJETO AO VIV

viacaosoares.com/

GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO

Bambu Ecoarte

ESTRATÉGIA DE TRÁFEGO E RECUPERAÇÃO COMERCIAL DIGITAL



PLANO DE RECUPERAÇÃO COMERCIAL DIGITAL

Diagnóstico estratégico inicial para Bambu Ecoarte

ajax marketing | maio de 2026

Este documento apresenta uma leitura inicial sobre o cenário digital da Bambu Ecoarte e indica um caminho prático para recuperar visibilidade, qualificar a presença online e transformar atenção em oportunidades comerciais.

1. Resumo executivo

A partir da conversa inicial, identificamos três sinais principais: queda nas visualizações, queda no engajamento das redes sociais e percepção de impacto nas vendas.

A demanda mais clara é por tráfego pago. No entanto, a análise inicial indica que o melhor caminho não é tratar mídia paga como uma ação isolada. Para gerar resultado comercial, os anúncios precisam levar o público para uma estrutura preparada para converter: uma landing page clara, objetiva e conectada a um fluxo de atendimento.

Além disso, há uma oportunidade de fortalecer a presença local da marca no Google, especialmente por meio do Perfil da Empresa no Google, antigo Google Meu Negócio. Essa frente ajuda o negócio a ser encontrado por pessoas com intenção real de compra ou contato.

2. O cenário identificado

MENOS IMPULSIONAMENTO. MAIS FUNIL.

O projeto estruturou uma leitura inicial do cenário digital e um plano para conectar mídia paga, landing page, presença local no Google e mensuração.

FRENTES ESTRUTURADAS

- Tráfego pago estratégico
- Página de destino para conversão
- Presença local e acompanhamento de métricas

ACESSE O MATERIAL DO PROJETO

Plano de Recuperação Comercial Digital

LANDING PAGE

Akilli Brasil

DESENVOLVIMENTO DE LANDING PAGE



O PROJETO

Uma oferta, uma narrativa e um próximo passo claro.

ENTREGAS EM DESTAQUE

- Proposta de valor objetiva
- Captação de interesse qualificado
- CTA orientado a diagnóstico

ACESSE O PROJETO AO VIV

akillibrasil.com/diagnostico-marketing

PRÓXIMO PASSO

Sua marca precisa de estrutura, não de improviso.

Vamos entender o que seu negócio precisa agora e construir o próximo passo com clareza: campanha, site, loja virtual ou landing page.

ajax marketing
akilli

FALE COM A AJAX MARKETING

akillibrasil@gmail.com

Jaboatão dos Guararapes - PE

Marketing com estratégia, presença e conversão.

APONTE A CÂMERA E INICIE A CONVERSA